



Sie managen ein weltumspannendes Distributionsnetzwerk für Mode- und Lifestylemarken: Sassan und Sandjar Safay.

SASAtrend FULL SERVICE DISTRIBUTION

Marken zu internationalem Erfolg führen, ist das Geschäft von Sassan und Sandjar Safay. Vom europäischen Headquarter in Aachen aus steuert das Unternehmen die Distribution von Mode- und Lifestylemarken. Mit letztgenannten bietet SASAtrend auch umfangreiches Co-Branding an, die dritte Dimension des Geschäfts. Für den Vertrieb in USA, Europa und dem internationalen Markt

arbeitet SASAtrend mit 40 regionalen Partneragenturen. So umfasst das Netzwerk aktiver Handelsbeziehungen weltweit mehr als 2.000 On- und Offlinestores aller Kategorien, von der Highclass-Fashionboutique über Departementstores, Optiker, Cafés, Conceptstores, Buchläden, Museumsshops oder Flughafenstores. Sassan Safay: „Wir sind in der Lage für unsere Marken das gesamte Spektrum des Handels anzusprechen und maximieren dadurch das Umsatzpotenzial.

Fashion brands: Bobi Los Angeles, BSB, Cristina Beautiful Life, Devotion Twins, Emily Lovelock, Gorin Bros., Johnny Was, Lotus Eaters, Potzy, Miss Me, Rock Revival, Smashed Lemon
Lifestyle brands: Chilly's, Gaston Luga, Ideal of Sweden, Nuoc, Sorbet Island, Sunnylife, The Gift Label, Vinoos
SASAtrend, Aachen/Deutschland, info@sasatrend.com, www.sasatrend.com